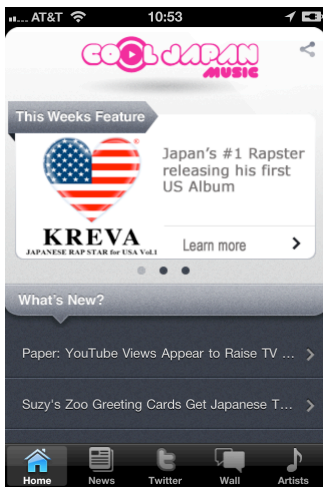


関係者各位

February 14, 2011 (NYC)

## CoolJapanMusic アプリ、待望の米国リリース

Cool Japan と呼ばれ、世界中で注目を集めている日本のポップ・カルチャー。中でも、アニメやゲームと共に熱狂的なファンを獲得しつつある日本のポピュラーミュージックを中心に、アーティストの海外活動を支援する目的で開発された日本人アーティスト・ポータル、**“CoolJapanMusic アプリ”**が 2月 15日 に US iTunes ストアで配信開始されます。



CoolJapanMusic アプリ (CJM アプリ) は、海外における日本の音楽コンテンツ・ポータルの機能を持ちながら、アーティストとファンを結ぶ、情報発信型アプリです。楽曲試聴、iTunes ストアへの誘導、映像ストーリーミングに加え、バイオグラフィー、ディスコグラフィー、ツアー情報の他、Twitter や facebook と密接に連動したソーシャル・アプリですので (アプリ・ホームページでは、定期的に話題のアーティストを取り上げ、英語による日本の音楽情報や、Cool Japan と呼ばれるヒップな最新情報を、各ニュースサイトから紹介)、海外展開を考えるアーティストやコンテンツホルダーにとっては、最も効果的なプロモーションツールであると同時に、日本のコンテンツ、音楽、ファッションといったソフト分野にアンテナを高く張っているスマートフォン世代の海外ユーザーにとっても待望のアプリです。

CJM アプリは、CBS News 他、全米 13 の CBS 系 TV 局の公式 iPhone アプリ制作チームによって開発され、映像や音楽のストーリーミング配信に加え、充実したソーシャル・コミュニケーション機能で業界をリードします。また、ユーザーフレンドリーな管理画面から、簡単な操作でアーティスト自らがアプリ内コンテンツの更新を行うことが可能で、そうしたアップデートは瞬時にアプリ本体に反映されます。

配信開始時には、**国民的ラップスター「KREVA」**や、全米でも注目の VOCALOID ソフト**「初音ミク」**をフィーチャーした**「VOCAROCK COLLECTION 2」**、US#1 R&B シンガー**JOE**とのコラボレーションで注目される**「清水翔太」**他、計 10 アーティストを紹介し、今後もより多くのアーティストに海外で活動する際のプロモーション・ツールとしてご利用頂けることを目指します。

### Cool Japan Music, Inc.

米国音楽市場での実績と NY を基盤にした人脈をフルに活用したマーケティング及びアーティスト・マネージメントにより、数々のアーティストをサポートしてきた Jammin' Corp と、ネットワーク時代の著作権 No.1 エージェント **e-License** がパートナーシップを組んで 2009 年に設立。日本の権利者にとっても安心できる作品管理及び使用料徴収・分配を行うと共に、アーティストの海外進出を包括的にサポートし、アジアでの積極的な展開も予定しています。

お問い合わせ： 東京/株式会社イーライセンス 経営管理部 03-5447-1080



<http://www.elicense.co.jp>

NY/Cool Japan Music, Inc. 代表取締役 林田千義 +1(212)787-2851

[kazhayashida@cooljapanmusic.com](mailto:kazhayashida@cooljapanmusic.com)

<http://www.cooljapanmusic.com>

## SCREEN SHOTS:

